

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 18/8/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 126/8/26 – משרד העבודה – התקשרות עם דובר קוסאשווילי באמצעות פרי כפרי סוכנות שחקנים בע"מ לקמפיין בנושא "רישוי לטכנאי מזגנים"
פנייתה של שרית יפת

רקע:

חוק אסדרת העיסוק במערכות קירור ומיזוג אוויר נכנס לתוקף ביום 15.7.25. החוק נועד להסדיר את העיסוק בתחום לאור המעבר לשימוש בקררים (גזי קירור) חדשים, ידידותיים יותר לסביבה, אשר חלקם דליקים ונפיצים. בשונה מהקררים ששימשו במערכות מהדור הישן, הקררים החדשים מציבים אתגרי בטיחות המחייבים ידע מקצועי והכשרה ייעודית. מאחר שאחת התקלות הנפוצות במערכות מיזוג היא דליפת גז, שימוש או טיפול לא מקצועי במערכות המכילות גזים דליקים עלול ליצור סיכון ממשי להתלקחות, לשריפה ואף לפיצוץ.

לפיכך, החוק קובע כי התקנה, תחזוקה ותיקון של מערכות קירור ומיזוג אוויר יבוצעו רק בידי בעלי רישיון מתאים מטעם משרד העבודה. בנוסף, נקבעו הוראות אכיפה וסנקציות כלפי מי שיעסוק בתחום ללא רישיון או יפעל מעבר לסמכויות שהוקנו לו.

מטרות הקמפיין:

1. מטרה מרכזית – להגביר את מודעות הציבור לסיכונים הכרוכים בטיפול במערכות מיזוג חדשות המכילות גזים דליקים, ולעודד הזמנת טכנאי בעל רישיון והסמכה מתאימים.
2. מטרה משנית – ליידע את העוסקים בתחום מיזוג האוויר בדבר דרישות החוק החדשות ולעודד אותם להשלים את ההכשרה הנדרשת ולקבל רישיון מטעם משרד העבודה. החל מינואר 2027 לא ניתן יהיה לעסוק בתחום ללא רישיון כאמור.

אמצעי שידור:

הקמפיין יעלה בטלוויזיה, ברדיו, בעיתונות ובפלטפורמות דיגיטליות.

קהל היעד:

כלל הציבור והעוסקים.

אופן בחירת הפרזנטור:

לצורך העברת מסרי הקמפיין באופן מיטבי נדרש פרזנטור מוכר אשר ידובב את המזגן. פרזנטור בעל גוון קול אשר יהיה אנטיטזה לדמות של בעל הדירה, וכן שקולו יהיה מאד מאופייין ומוכר, כך שהמזגן יבלוט.

במהלך הליך הבחירה נבחנו מספר חלופות נוספות, בהתאם לקריטריונים של התאמה מקצועית ועלות. לאחר בחינה זו נמצא כי דובר קוסאשווילי הוא המועמד המתאים ביותר. קולו של דובר היה מוצלח ביותר, בולט וקומי על פני האחרים. כמו כן, הוא שחקן ובמאי שאינו מרבה להופיע בפרסומות ולכן הקול שלו ייחודי ויתרום רבות לזכירות ובולטות של הקמפיין. בנוסף, החלופות שנבחנו היו כרוכות בעלויות גבוהות יותר כמפורט בפניה לוועדת מכרזים.

מצ"ב פניה לוועדת המכרזים מיום 18.8.26

לאור האמור, ולאחר משא ומתן שנוהל עם סוכנות "פרי כפרי סוכנות שחקנים בע"מ", המייצגת את דובר קוסאשווילי, התקבלה הצעת מחיר עבור השתתפותו בקמפיין בסך 60,000 ₪, לא כולל מע"מ.

בדיקת ההצעה:

ההצעה נבחנה על ידי מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו בלפ"מ, גב' שרית יפת. במסגרת הבחינה נשקלו, בין היתר, רמת הפופולריות של הפרזנטור וכן הייחודיות של הקול ושל הדמות שלו, היקף החשיפה הצפוי במדיה וההשפעה הציבורית של הקמפיין. בהתבסס על פרמטרים אלה נמצא כי הצעת המחיר תואמת ואף נמוכה ביחס לעלות הריאלית של שירות מסוג זה, וכן ביחס לחלופות שנבחנו.

הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול.

החלטה:

בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, עדת המכרזים מאשרת התקשרות עם דובר קוסאשווילי באמצעות הסוכנות "פרי כפרי סוכנות שחקנים בע"מ" במסגרת קמפיין בנושא "רישוי לטכנאי מזגנים" עבור משרד העבודה, וזאת לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: דובר קוסאשווילי בייצוג הסוכנות שלו "פרי כפרי סוכנות שחקנים בע"מ",
ח.פ. 513390161

תקופת ההתקשרות: מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה.

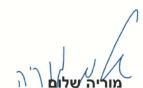
היקף ההתקשרויות: 60,000 ₪ לא כולל מע"מ.


עו"ד נעם עמרן

יועמ"ש


עידן רייכמן

חשב


מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום

יו"ר